**Projekt Internetowe bazy danych**

**Sklep internetowy odzieżowy**

**Grupa:**

Sebastian Wołoszyn

Dominik Duma

Michał Marczak

1. Przygotowanie i uzasadnienie potrzeby realizacji. Analiza problemu

**Ułatwienie dotychczasowej sprzedaży** jest głównym uzasadnieniem tej potrzeby. Obecnie zarządzanie sprzedażą wymaga dużego nakładu pracy – od obsługi zamówień, przez ręczną aktualizację stanów magazynowych, po odpowiadanie na zapytania klientów. Sklep internetowy pozwoli zautomatyzować te procesy, umożliwiając klientom samodzielne przeglądanie oferty, składanie zamówień oraz śledzenie statusu wysyłki.

**Technologie wykorzystywane do realizacji**

Do realizacji projektu sklepu internetowego wybrano następujące technologie, które zapewnią skalowalność, wydajność i łatwość rozbudowy:

1. **Frontend (interfejs użytkownika):**
   * **HTML5 i CSS3** – do stworzenia struktury i stylu strony internetowej.
   * **JavaScript** – do dodania interaktywności na stronie (np. obsługa koszyka, filtrowanie produktów, paginacja).
   * **EJS (Embedded JavaScript)** – do dynamicznego renderowania stron internetowych, co pozwala na ładowanie danych z serwera bez konieczności przeładowywania całej strony.
2. **Backend (serwer i logika biznesowa):**
   * **Node.js** – serwer po stronie backendu, umożliwiający szybką i skalowalną obsługę zapytań. Node.js pozwala na utrzymanie spójności języka JavaScript zarówno po stronie klienta, jak i serwera.
   * **Express.js** – framework webowy oparty na Node.js, który ułatwia budowanie struktury aplikacji, zarządzanie trasami (routing) i integrację z bazą danych.
3. **Baza danych:**
   * **MySQL** – relacyjna baza danych, w której będą przechowywane informacje o produktach, zamówieniach, użytkownikach, a także stany magazynowe. MySQL zapewnia niezawodne zarządzanie danymi i pozwala na łatwe skalowanie wraz z rozwojem sklepu.
4. **Repozytorium kodu:**
   * **GitHub** – narzędzie do zarządzania wersjami kodu i współpracy w zespole. GitHub umożliwia śledzenie zmian, tworzenie branchy dla nowych funkcji oraz zarządzanie zgłoszeniami błędów i poprawek.

**Analiza problemu – przygotowanie do realizacji projektu**

Aby skutecznie rozpocząć prace nad projektem, konieczne jest dokładne przygotowanie oraz rozpisanie kolejnych etapów. Kluczowymi punktami w tym procesie są:

**1. Projektowanie interfejsu użytkownika (UI/UX)**

Pierwszym krokiem będzie zaprojektowanie interfejsu użytkownika za pomocą narzędzia **Figma**. Umożliwi to wizualizację wyglądu strony, jej funkcjonalności i struktury. Projektowanie interfejsu powinno uwzględniać:

* Stronę główną, która umożliwi przeglądanie kategorii produktów, oferty specjalne i nowości.
* Stronę produktu z dokładnym opisem, zdjęciami, wyborem rozmiaru i koloru oraz przyciskiem „Dodaj do koszyka”.
* Funkcje koszyka zakupów oraz proces finalizacji zamówienia (checkout).
* Formularze logowania i rejestracji użytkowników.

Na tym etapie musimy również przemyśleć responsywność strony, aby była dobrze dostosowana do urządzeń mobilnych, ponieważ wielu klientów będzie korzystać ze sklepu na telefonach i tabletach.

**2. Projektowanie architektury aplikacji i bazy danych**

Następnym krokiem będzie zaprojektowanie struktury aplikacji oraz bazy danych MySQL. Musimy opracować odpowiednią architekturę, która umożliwi płynne działanie sklepu oraz zarządzanie danymi. Baza danych powinna obejmować:

* Tabele produktów z informacjami o nazwie, cenie, opisie, dostępności i zdjęciach.
* Tabele użytkowników z danymi logowania oraz danymi osobistymi (adresy, zamówienia).
* Tabele zamówień, gdzie będą zapisywane informacje o złożonych transakcjach i statusie wysyłki.

Dobrze zaprojektowana baza danych pozwoli na szybki dostęp do informacji oraz bezproblemowe zarządzanie stanami magazynowymi i zamówieniami.

**3. Repozytorium kodu**

W ramach pracy zespołowej wykorzystamy **GitHub** jako platformę do przechowywania kodu. Pozwoli nam to na efektywną współpracę, śledzenie zmian oraz zarządzanie wersjami projektu. Repozytorium będzie zorganizowane w sposób umożliwiający podział pracy na moduły:

* **Frontend** – foldery z kodem HTML, CSS, JavaScript oraz szablonami EJS.
* **Backend** – kod Node.js i Express do obsługi zapytań serwera.
* **Baza danych** – skrypty SQL do tworzenia i aktualizacji tabel w MySQL.

**4. Harmonogram realizacji projektu**

Podział projektu na etapy pozwoli nam na sprawną realizację kolejnych kroków i kontrolę postępów. Oto przykładowy harmonogram prac:

* **Tydzień 1-2:**
  + Zbiór wymagań projektowych UML.
  + Projektowanie interfejsu użytkownika w Figmie.
  + Stworzenie repozytorium na GitHubie.
* **Tydzień 3-4:**
  + Implementacja struktury bazy danych MySQL.
  + Tworzenie szablonów EJS i pierwszych widoków frontendowych.
* **Tydzień 5-6:**
  + Implementacja backendu w Node.js i Express.
  + Połączenie bazy danych z aplikacją, umożliwienie dodawania produktów, obsługa użytkowników.
* **Tydzień 7:**
  + Testowanie funkcjonalności sklepu, takie jak dodawanie do koszyka, składanie zamówień.
  + Integracja z systemami płatności (np. blik) oraz systemem wysyłki.
* **Tydzień 8:**
  + Testowanie responsywności i wydajności na różnych urządzeniach.
  + Wdrożenie strony na serwer produkcyjny.